

中国第一家开展酒店管理全日制
大学本科教育的中外合作办学机构

上海洛桑酒店管理学院



扫码进入
上海商学院招生办公室



扫码进入
上海洛桑酒店管理学院



上海商学院

SHANGHAI BUSINESS SCHOOL



学校地址：上海市徐汇区漕宝路121号
学院网址：<https://slh.sbs.edu.cn>
咨询电话：021-64151035
招生邮箱：zsb@sbs.edu.cn



COLLEGE OF SHANGHAI LAUSANNE HOSPITALITY MANAGEMENT
上海洛桑酒店管理学院



上海洛桑酒店管理学院

COLLEGE OF SHANGHAI LAUSANNE HOSPITALITY MANAGEMENT

以全球化的视野、全球化的思维、全球化的资源，建成世界级的酒店及泛服务管理学院



课程特色

学院创新设计四年课程旅程，打破人才培养方案单一课程性质分类的传统，从场景沉浸 + 专业基础（第一年），到岗位沉浸 + 专业进阶（第二年），再到商业应用 + 管理实践（第三年），最后到整合创新（第四年），以模块化、进阶式、重实践的人才培养方案使学生更为全面地掌握专业知识技能。



师资队伍

学院现有教职工34人（其中专业教师22人，行政人员12人），兼职教师53人。专业教师中90%具有国际教育背景，其中17人有酒店行业从业背景。经QLF (Qualified Learner Facilitator) 培训，即基于百年教育经验开发的以学生体验为中心的瑞士洛桑教师培训模式，通过统一教学思想、教学方法论、课堂材料、课程结构安排等方式，以瑞士洛桑标准开展专业课程授课。此外，还拥有星级酒店实训讲师70余位，高端行业实践导师20余位，为学生成长提供更优质的实操机会和更广阔的行业视野。



校园建设

学院对标瑞士EHL酒店管理学院校园功能区规划，积极推进漕宝路新校区“酒店校园、生态校园、智慧校园、开放校园”建设，打造涵盖教学楼、图书馆、宿舍楼、体育馆、校园实训中心一应俱全的上海商学院产教融合试验田。校区占地约90000平方米（约135亩）。一期校园建设已于2024年2月竣工投入使用。



实践教学

学院强调“在学中做，在做中学”，以小班化实践教学将餐饮服务、烹饪艺术、酒店运营及顾客体验等融入学习全过程。从入学起，学生几乎每学期都将有机会沉浸在真实的酒店环境中，由一流“酒店名师”和“产业教授”共同进行课程教学和实习带教，多部门、全流程、深层次的认知酒店运营管理，推动学生掌握成为一名优秀“酒店人”所需的职业素养。



产教融合

学院对标建设国内一流、世界领先的国际酒店管理学院，结合打造全国产教融合型试点城市的目标，与锦江国际集团、东湖集团、携程集团等行业龙头企业联手，与国际酒店深度探索体系化教学、创新沉浸式授课和开展深层次行研。由锦江国际集团牵头，上海商学院、上海南湖职业技术学院共同组建的全国泛酒店业产教融合共同体已正式成立。学院与弗若斯特沙利文咨询公司、趣住空间共同设立了度假产业研究中心；发布度假产业白皮书；学院牵头组织高端酒店HRD联盟，成功搭建覆盖百余家高端酒店（度假村）的学生实习平台。



成就未来

学院以培养知行合一的管理复合型领军人才为目标，注重发展学生突出的行业认知力、良好的跨文化沟通力、持续的行业专注力、卓越的团队领导力、灵活的工作执行力、蓬勃的国际发展潜力。相较同类毕业生，我们的学生更易在酒店行业、旅游出行、度假康养、奢侈品管理、金融和房地产等高端泛服务业领域脱颖而出。



整合学术界与产业界资源
贡献泛服务业的管理智慧
培养知行合一的领军人才

学院概况

BRIEF OF THE COLLEGE



上海洛桑酒店管理学院

上海洛桑酒店管理学院是经教育部批准，由上海商学院与世界QS排名第一的瑞士EHL酒店管理商学院联合举办的中国第一家开展酒店管理本科教育的中外合作办学机构，为EHL酒店管理商学院认证院校，学院以“建设国内一流、世界知名的酒店管理学院”为目标，全面接轨酒店及泛服务业人才国际最高培养标准、办学理念、优质师资和课程体系，培养学生具备开阔的全球视野、坚实的专业基础和良好的外语沟通能力，成为高端酒店、高端康养和大数据科学应用等酒店及泛服务业领域的高素质管理人才。学院开设酒店管理和电子商务两个本科专业，学制为四年。



上海商学院

上海商学院是一所以应用经济学、工商管理为主体，商科特色鲜明的普通公办高等学校，前身是1950年成立的中央税务学校华东分校。学校设有12个二级学院，本科专业29个，硕士专业学位6个。学校有奉浦、中山西路、漕宝路、国权路四个校区和福州路一个办学点，全日制在校生9000余人。酒店管理、电子商务、工商管理、国际经济与贸易、物流管理专业为国家级一流本科专业建设点。



瑞士EHL酒店管理商学院

瑞士EHL酒店管理商学院是世界上历史最悠久、专业声誉最高的国际酒店管理名校。通过AACSB认证，是世界上第一所专注于泛酒店管理教育的商学院。QS酒店及休闲泛服务管理专业排名常年位居世界第一。学院的教学特色是强调理论与实践相结合；教学方式是书本知识的教授与实际操作的指导相结合。

课程项目

PROGRAMS

Hospitality Management

酒店管理（中外合作办学）本科



培养目标

紧紧围绕国内外品牌酒店及相关业态的人才发展需要，强调理论教学和实践相结合，培养具有良好思想素质、人文素养和社会责任意识，具备品牌酒店及相关业态专业人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力，具有较强的创新精神和可持续发展能力，具备在国内外品牌酒店及泛服务业从事运营与管理工作的国际化、复合型、应用型的高素质商科人才。



就业前景

适应酒店数字化趋势的国际品牌酒店及现代高端休闲度假村的中级管理人才；与全球酒店行业及泛服务业相关的投资、咨询、奢侈品、时尚、康养、航空、传媒、教育等高端服务领域复合型管理人才。



专业特色

与东湖集团、锦江国际集团深度产教融合，以真实酒店为教学场景，实施小班化、模块化的实践教学，在酒店高管的带领下，全面了解前厅、客房、中餐厅、西餐厅、管事部、酒吧咖啡吧、厨房等各个酒店模块的运营与管理。在大二、大三前置化开展实习，基于学院涵盖国内外各大知名品牌酒店及泛服务行业的学生实习平台，学生可获得诸多国内国际高端酒店及泛服务业领域的运营和管理实习经历，将成为赴瑞士洛桑及其他海外院校交流访学、继续深造的突出优势。基于酒店现实问题、行业发展趋势等，开展深入研究并撰写商业报告，提前积累职业经验，提升行业认知，为将来就业的快速晋升打下稳固的基础。

第一学年 场景沉浸+专业基础		第二学年 岗位沉浸+专业进阶		第三学年 商业应用+管理实践		第四学年 整合创新	
第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
价值观: 世界、社会与人生 (I)	价值观: 世界、社会与人生 (II)	运营岗位实习	价值观: 世界、社会与人生 (IV)	商业分析	管理岗位实习	商业整合	高级选修课
商业工具导论	商业工具(I)		商业工具(II)				
酒店管理导论	酒店管理基础	酒店管理进阶	酒店管理应用	酒店管理应用	酒店管理整合	酒店管理整合	高级选修课
沟通与文化(I)	沟通与文化(II)						
酒店实训工作坊 (I)	酒店实训工作坊 (II)	沟通与文化 (III)	沟通与文化 (IV)				



专业主干课程

酒店管理概论
餐饮管理概论
商务沟通与礼仪
服务认知实践
工作场所中的员工行为和表现
饮品鉴赏：茶、咖啡、葡萄酒及烈酒
研发设计实验室 & 米其林星级体验
泛服务业营销基础
餐饮采购及成本控制
财务分析
服务质量与设计
泛服务业经济学
酒店业的大数据战略
商业计划及项目管理
收益管理
公司战略
公司金融
组织资本与领导力
酒店和商业世界的新议题

Introduction to Hospitality Management
Introduction to F&B Management
Business Communication and Protocol
Service Cognitive Practice
Human Behavior & Performance in the Workplace
Beverage Knowledge: Tea, Coffee, Wine and Spirits
R&D Design Lab & Michelin Star Experience
Foundations of Hospitality Marketing
Food & Beverage Purchasing & Cost Control
Financial Analysis
Service Quality & Design
Hospitality Economics
Big Data Strategy for the Hospitality Industry
Business Plan and Project Management
Revenue Management
Corporate Strategy
Corporate Finance
Organizational Capital and Leadership
Current Issues in the Hospitality and Business World

课程项目

PROGRAMS

E-commerce

电子商务（中外合作办学）本科



培养目标

本专业遵循“对接国际标准、适应行业需求、服务社会发展”的指导思想，围绕泛服务业数字化应用的人才发展需要，培养具有良好思想素质、人文素养和社会责任意识，具备泛服务业数字化应用人才所需的专业知识、专业态度、专业技能及专业成长能力，具有较强的创新精神和可持续发展能力，能够从事泛服务业在线运营、数字化分析与管理工作国际化、应用性、复合型、高素质商科人才。



就业前景

在电子商务企业、酒店及泛服务业企业等从事管理或商务运作、电子商务战略实施、数字化运营与营销、大数据分析可视化、移动商务应用平台开发与运营等工作。



专业特色

基于上海商学院酒店管理和电子商务两个一流本科专业的底蕴与优势，创新性的对人才链、产业链、知识链进行融合，开展专注酒店数字化运营与整合的教学与研究，相较于一般电子商务专业，学生将兼具酒店及泛服务业行业领域知识，能更好发挥数字化在具体行业领域的作用，提升学生职场竞争力；学生可获得诸多国内国际高端酒店及泛服务业领域的运营和管理实习经历，将成为赴瑞士洛桑及其他海外院校交流访学、继续深造的突出优势。与携程集团深度产教融合，借助国内最大的在线旅游电子商务平台和在线旅游服务公司，开展理论教学与实习实践，为学生赢在职场打下扎实的基础。

第一学年 场景沉浸+专业基础		第二学年 岗位沉浸+专业进阶		第三学年 商业应用+管理实践		第四学年 整合创新	
第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期
价值观: 世界、社会与人生 (I)	价值观: 世界、社会与人生 (II)	运营岗位实习	价值观: 世界、社会与人生 (IV)	商业分析	管理岗位实习	商业整合	高级选修课
商业工具导论	商业工具(I)		商业工具(II)				
酒店数字化管理导论	酒店数字化管理基础	酒店数字化管理进阶	酒店数字化管理应用	酒店数字化管理应用	酒店管理整合	酒店管理整合	高级选修课
沟通与文化(I)	沟通与文化(II)						
酒店实训工作坊 (I)	酒店实训工作坊 (II)	沟通与文化 (III)	沟通与文化 (IV)				



专业主干课程

电子商务概论
管理信息系统工具：电子制表软件
商务沟通与礼仪
服务认知实践
研发设计实验室 & 米其林星级体验
大数据科学基础
面向对象程序设计
移动商务
财务分析
服务质量与设计
泛服务业经济学
大数据处理与分析
商业计划及项目管理
收益管理
在线数据爬取与处理
公司战略
公司金融
组织资本与领导力
商务分析应用

Introduction to Electronic Commerce
Management Information System Tools: Spreadsheet
Business Communication and Protocol
Service Cognitive Practice
R&D Design Lab & Michelin Star Experience
Foundations of Data Science
Object Oriented Programming
Mobile Commerce
Financial Analysis
Service Quality & Design
Hospitality Economics
Data Analysis
Business Plan and Project Management
Revenue Management
Online Data Crawling and Processing
Corporate Strategy
Corporate Finance
Organizational Capital and Leadership
Application of Analytics for Business